

El Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) és un centre de recerca adscrit a la Generalitat de Catalunya, i s'hi relaciona mitjançant el Departament competent en matèria de boscos.

És un centre CERCA i està acreditat com agent TECNIO per la Generalitat (desenvolupador de tecnologia públic).

Té concedida la menció de "Human Resources Excellence in Research" de la Comissió Europea, que la reconeix com a institució de recerca europea que promou un ambient de treball favorable i motivador.

## ESTUDIS DE COMERÇ I MÀRQUETING

Referència: 23-02-00013

El CTFC precisa incorporar una persona diplomada, llicenciada i/o especialitzada en màster en màrqueting i comerç en el marc del projecte PECT BioMarkets.

### CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

1. Incorporació immediata (abril 2023).
2. Contracte laboral de 9 mesos amb possibilitat de continuació
3. Jornada laboral: parcial (50%), jornada de 18,75 hores setmanals, en horari a convenir.
4. Lloc de treball: Solsona (Solsonès), amb possibilitat de teletreball segons conveni.
5. Categoria professional: segons aptituds i experiència aportada.
6. Retribució: segons aptituds i experiència aportada.

### FUNCIONS ESPECÍFIQUES DEL LLOC DE TREBALL

1. Suport al projecte PECT BioMarkets <https://www.biomarkets.cat/>. La bioeconomia com a motor de canvi i de transformació territorial. En les Operacions 2 iN-Bioxarxa: Nou Model d'aprovisionament de bioproductes de muntanya, per a l'estudi de mercat dels bioproductes de muntanya. Definició del pla d'acció i pla de viabilitat. Operació 3 del projecte.Lab-CT&BioMarket\_MeetingPoint: Centre de Transformació (Espai d'Experimentació/Planta pilot) i Espai d'innovació dels mercats vinculats a les cadenes de valor dels bioproductes de muntanya. Concretament per a l'execució de tasques relacionades amb el BioMarket\_MeetingPoint. Accions de promoció de noves cadenes de valor dels bioproductes.
2. Desenvolupament d'estratègies comercials B2B i B2C
3. Promoció d'un signe distintiu/marca comercial identitari de bioproductes de muntanya. Accions de comunicació, branding i màrqueting associades
4. Qualsevol altra funció o tasca que per la seva naturalesa li sigui encomanada.

### REQUISITS NECESSARIS

1. Diplomada/da o llicenciat/da en màrqueting i comerç
2. Nivell avançat del paquet *Microsoft Office (Excel, Word, PWP)*.
3. Bilingüe castellà/català.
4. Nivell mig-alt d'anglès

### CONDICIONES VALORABLES

1. Experiència en el sector agroforestal
2. Experiència en comerç exterior

3. Projectes de comerç de proximitat, d'economia circular
4. Experiència en comerç digital
5. Experiència en màrqueting i publicitat
6. Experiència en gestió de vendes i espais comercials (GVIEC)
7. Política d'integració: reserva de plaça al personal amb un certificat de discapacitat reconeguda.

### COMPETÈNCIES/HABILITATS:

---

1. Capacitat de planificació i organització.
2. Capacitat de treball en equip.
3. Habilitats de comunicació i relació amb personal (intern i extern).
4. Persona responsable amb un alt grau d'implicació.
5. Iniciativa i pro activitat.
6. Flexibilitat i adaptació.
7. Disponibilitat per viatjar.

### CONTACTE

---

Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya  
Crt. de St. Llorenç de Morunys, km 2 (direc. Port del Comte)  
25280 Solsona  
Tel. (+34) 973 48 17 52  
E-mail: [borsa.treball@ctfc.cat](mailto:borsa.treball@ctfc.cat)  
<https://ctfc.cat/>  
<https://ctfc.cat/transparencia.php>

### PROCÉS i CRITERIS DE SELECCIÓ

---

El procés de selecció està a càrrec de l'Àrea de Recursos Humans del CTFC. Aquest procés consistirà en:

- Admissió de candidatures: **les persones candidates hauran d'enviar un currículum i una carta de motivació, al correu [borsa.treball@ctfc.cat](mailto:borsa.treball@ctfc.cat), en un termini fins el 31 de març 2023 a les 14:00 h., indicant el codi de referència de l'oferta.** No s'acceptaran sol·licituds referides a un altre portal, que no sigui la pròpia borsa de treball del CTFC i/o les sol·licituds que es rebïn a través del SOC i amb les instruccions que figuren en la mateixa.

Es garanteix la igualtat de tracte i d'oportunitats de totes les candidatures inscrites en els processos de selecció, evitant qualsevol estereotip, actitud o obstacle per raó de gènere, origen, edat, ideologia o d'altres condicions potencialment discriminatòries. Tanmateix, es té en compte els compromisos d'inclusió dels col·lectius vulnerables, reservant les places en un primer torn al personal amb discapacitat.

Calendari Orientatiu	
15 dies laborables	Publicació i difusió de la plaça oferta: web CTFC, Oficina SOC i altres canals de difusió.
2 dies laborables següents	Preselecció: determinació del compliment dels requisits mínimes de la oferta.

	Enviament Mail informatiu als CV no aptes per a continuar en el procés.
2 dies laborables següents	<p>Celebració comitè de selecció: Entrevista a les persones candidates aptes seleccionats.</p> <p>Acta Comitè de Selecció amb el nom de la persona seleccionada i els motius per als que s'ha seleccionat. Publicació a la borsa de treball del CTFC la resolució identificant la persona elegida.</p> <p>Enviament Mail informatiu als CV aptes entrevistats no seleccionats.</p>
1 dies laborables següents	Enviament a Recursos Humans de la documentació oficial necessària per a tramitar el contracte de treball, i coordinació amb la data d'inici del contracte.
Abril 2023 (aproximadament)	Inici del contracte.